

## Продай домен

**Внимание! Ахтунг! Атенши!** Эта статья не носит подстрекательского характера, хотя её стиль более походит на руководство к действию. Её цель — в более художественном и менее сухом стиле рассказать о схемах мошенников. Ни в коем случае не применяйте полученные знания на практике, даже если у вас отсутствует чувство юмора.

Сергей Абрамян

[www.abrams.ru](http://www.abrams.ru)

[9674605@mail.ru](mailto:9674605@mail.ru)

Продолжая серию статей о явном или скрытом обмане (другие публикации см. на моём сайте — [www.abrams.ru](http://www.abrams.ru)), я по-прежнему утверждаю, что прикрыть завесой законности можно практически любое мошенничество. А можно поступить иначе — наглее и вероломнее. Обманутый лох даже не поймёт, что его развели на деньги. А если и заподозрит неладное, то у него не будет оснований для обращения в органы. Найти такого лоха можно и среди вполне обеспеченной аудитории. В качестве примера я хочу написать об одном способе мошенничества с доменами.

Надеюсь, ты знаешь, что такое домен. Если нет, то объясню вкратце. Домен — это имя, которое можно зарегистрировать и использовать как адрес для сайта и для много чего ещё. Домен можно продать, подарить, передать, отключить, оплатить и т.п. Хороший домен стоит больших денег. Известны случаи, когда домены продавали за миллионы долларов, тогда как их прежним владельцам они доставались всего за двадцатку. Читай мою статью «Киберсквоттинг как бизнес или кто такие киберсквоттеры». Хороших имен доменов с каждым днём становится всё меньше. А желающих получить хороший домен становится всё больше.

Продажа доменов — это большие деньги. А там где они есть, всегда есть поле деятельности для мошенников. Давай вместе с тобой побываем в их роли и попробуем разработать красивую аферу с куплей-продажей доменов.

Для начала определим жертву. Поскольку речь пойдёт о доменах, то лучше всего найти жертву среди людей, знающих цену хорошего доменного имени. Владельцы сайтов — «идеальные объекты» для развода в нашем случае. Как правило, владельцы сайтов хорошо ориентируются в ценах на Интернет проекты и приблизительных ценах на домены. Так что нам не придётся впоследствии объяснять «идеальным объектам», что такое домен, почему он может дорого стоить и как его продать.

Денег, чтобы купить что-либо ценное и продать дороже, у нас пока нет. Так что мы с тобой должны обзавестись товаром — доменом в зоне RU или SU. Для чего он нам нужен? Мы купим его по цене регистрации — от двадцати до ста долларов, а продадим за **пять-десять тысяч долларов** найденному «идеальному объекту». А если не захочет покупать, заставим.

Приступаем к поиску идеального объекта — лоха.

Нас интересуют владельцы сайтов с доменами в бесплатных зонах третьего уровня, типа ORG.ru, NET.ru, COM.ru и других региональных. Важно, чтобы основное имя домена было свободно в зонах RU или SU. Например, если некто владеет доменом ЧТО-ТО-ТАМ.net.ru. Тебе нужно будет зарегистрировать домен ЧТО-ТО-ТАМ.ru или ЧТО-ТО-ТАМ.su.

Лучше, если имя домена не будет относиться к существующим торговым маркам и не будет означать что-либо значимое. Нам проще будет в дальнейшем ссылаться на только что созданный, но ещё малоизвестный бренд. Нашёл что-то подходящее? Не торопись, и проведи анализ соответствия нужным условиям. Владелец сайта должен реально существовать, отвечать на письма и проявлять активность по поддержке сайта. Если всё обстоит именно так, то регистрируй нужный домен.

Создай сайт с этим доменом и придай ему видимости рабочего проекта. Неважно, что там будет. Достаточно будет простенького дизайна и немного информации. Сделать такой сайт не составит большого труда и займёт всего несколько часов. На сайте обязательно укажи, что ты не прочь передать его в «хорошие руки» в связи с отсутствием времени на поддержку и развитие. Не пиши прямо, что продаёшь его. А только намекни.

Теперь у тебя есть сайт с более привлекательной зоной, чем у бедняги, которого ты собрался обокрасть. На некоторое время ты станешь иностранцем, готовым купить свой же сайт. По «ошибке» и **плохому знанию русского языка** ты напишешь предложение о покупке своего домена не в тот адрес. **Отправишь его твоему «идеальному объекту».**

Например, твоё письмо может содержать следующий текст:

*Уважаемый владелец сайтов ЧТО-ТО-ТАМ.ru и ЧТО-ТО-ТАМ.net.ru!  
Название Ваш сайта ЧТО-ТО-ТАМ нам интересно. Наша юридическая компания держит в клиентах компанию ЧТО-ТО-ТАМ. Мы хотим идти и делать вам предложение по продаже нам вашего имени. Чтобы окончить торг и не нести расходы мы сразу предлагаем вам 25.000 долларов за это имя. Мы готовы вносить вам первый залог, если цена вас устроит.*

Чтобы ещё больше убедить «клиента» в нашей состоятельности, предлагаем залог в размере пятисот долларов без условий:

*Мы готовы вносить вам немедленно залог в сумме 500 долларов, чтобы теперь начинать переговоры о передаче нам имя ЧТО-ТО-ТАМ.  
С уважением, к вам.  
Контакты, солидные подписи и не менее солидные должности.*

Текст письма может быть и другим. Главное, указать между строк, что ты всего лишь ошибся адресом, полагая, что домен в зонах RU и NET.RU принадлежит одному и тому же человеку. Но предложение твоё серьёзное! Пиши по-русски, но чтобы было ясно, что оригинальный текст плохо переведён. Будто это говорит иностранец с акцентом. Ещё лучше, если ты анонимно зарегистрируешь домен в одной из иностранных зон с именем ЧТО-ТО-ТАМ и будешь писать письма с почтового ящика в этом домене.

После такого письма точно жди визита на свой сайт и ответа. В ответе, лох, скорее всего, не признается, что нужный домен в зоне RU не принадлежит ему, а его домен находится в никому не нужной зоне третьего уровня. Наживка с авансом и общей суммой предстоящей сделки уже проглочена. А когда он посетит твой сайт и узнает, что ты его продаёшь, то подсознательно сформирует ту сумму, которую будет готов тебе предложить. Скорее всего, это будут те самые 500 долларов залога из письма. Но ты ведь не полный идиот, чтобы согласиться на такие деньги.

Мы дождались нашего лоха на созданном заранее сайте-ловушке. Значит, он уже считает твой домен своим. Но не спеши отдавать сайт за бесценок. Он ведь «приносит прибыль»,

ты много «работал» и многое в него «вложил». Десять тысяч долларов вполне окупят твои старания и утешат после разлуки с твоим детищем. Тем более, ты и без продажи сайта заработаешь на нём те же самые десять тысяч долларов. Конечно, на это уйдет лет пять или может больше, но сейчас дело не в этом. Если ты умеешь торговаться, то меньше 8000 долларов планка не опустится.

Ко всему прочему ты предложишь передать домен через гарантированный сервис компании «РуЦЕНТР», взяв все расходы на себя. А указанный сервис направленной продажи доменов гарантирует покупателю, что домен будет передан ему, иначе продавец не получит деньги. И куда бы лох ни посмотрел, для него всюду видны одни лишь плюсы. Покупатель даёт залог без условий и, не торгуясь, предлагает 25000 долларов. Продавец не самый сговорчивый, но готов продать домен за приемлемую сумму. Всё сходится. Тринадцать тысяч долларов на дороге валяются — лёгкие деньги! А с буржуями ещё и поторговаться можно. Может, накинут ещё одну лишнюю десятку? Заодно станет понятно, насколько они заинтересованы в приобретении домена. В общем, надо делать дело, пока буржуи не очухались и не просекли, что не туда предложение послали. Такой шанс один раз за сто лет выпадает и не каждому.

Наконец, после переговоров со всеми сторонами, тебе, как иностранцу, приходит ответ от лоха. Пишет, что, дескать, он созрел и готов получить 500 долларов залога, чтобы продать домен. Ты отвечаешь, что очень рад. А чтобы ускорить процесс немедленно позвонишь партнёрам в Россию, и они сделают прямой перевод залога на банковский счёт лоха. Российскими «партнёрами» стоит обзавестись заранее. Это может быть твой приятель или реальный партнёр по этому «бизнесу».

Пусть твой партнёр позвонит лоху и скажет, что его попросили перевести ему на банковский счёт 500 долларов за сделку, деталей которой он не знает. Получив реквизиты можно переводить деньги и ждать вестей. Как только залог дойдёт до лоха, он немедленно свяжется с тобой и известит о готовности приобрести домен. Не медли — продавай!

Когда лох — уже счастливый обладатель дорогостоящего домена — выйдет на связь с покупателем-иностранцем, чтобы сообщить о готовности завершить начатое, то тяни время, ссылаясь на различные административные причины. Тем более, регламент регистратора не позволяет сразу перепродать полученный домен, о чём мало кто знает. А потом принеси извинения и укажи, что контракт с фирмой, которая хотела купить домен, разорван. В качестве компенсации потраченного времени лоху остаётся сумма залога безвозмездно. Хотя, не думаю, что эти деньги его утешат. Ведь тебе он **заплатил 8000 долларов** за бесполезный домен.

Рано или поздно лох заподозрит, что его грамотно развели на деньги. Но чтобы доказать это или даже начать проверку на факт возможности возбудить уголовное дело, требуются элементы аферы. А их нет! Всё происходило на добровольных началах. В худшем случае вы с партнёром знать друг друга не знаете, а иностранного представителя, я надеюсь, ты играл, выходя с использованием всех мер безопасности и через анонимную VPN. В таком случае, без явки с повинной и добровольных показаний, дело даже не начнётся. А лоху остаётся лишь гадать: был ли он обманут кем-либо или сам обманул себя собственной жадностью. Оставим его наедине со своим горем.

Считаем доходы. Мы с тобой потратились на регистрацию одного или двух доменов — 40 долларов. Также купили хостинг за 10 долларов и оставили в залог благих намерений нашему лоху 500 долларов. Всего наших с тобой расходов — 550 долларов, а домен мы продали за 8000 долларов. За два-три месяца, включая срок на подготовительные работы,

мы заработали 7450 долларов. Если бы мы с тобой решили поставить наш спектакль на поток и провести его длительные гастроли, то мы вполне справились бы и с сотней лохов за год. Не так ли?

Эту аферу можно провести как с небольшой, так и с крупной суммой. Всё зависит от того, кто выступает в роли лоха, а также от объекта сделки — домена. Если объект продажи дублирует зарубежную торговую марку средней известности, то речь может идти о сделке суммой в десятки тысяч долларов. Главное, чтобы у лоха оказались такие деньги. Обладая доказательством серьёзности покупателя — залогом, лох вложит в сделку максимально возможную сумму.

А твоё дело ни в коем случае не дать повода думать, что продавец домена и добрый «иностронец» являются одним и тем же лицом. Партнёр может тебе и не понадобится, но в этом случае ты рискуешь потерять залог. Вдруг лох окажется недалёким человеком и решит, что ему хватит и пяти сотен долларов. Передать ему деньги сам ты не можешь, иначе засветишься. Перевод платежа с использованием какой-либо анонимной схемы не гарантирует тебе её возврата. А твой партнёр может сделать банковский перевод, указав в назначении платежа «Аванс за покупку домена ЧТО-ТО-ТАМ». Если лох решит просто поживиться этим авансом, то партнёр пригрозит ему уголовным делом. Лоху придётся вернуть залог. Только не вздумай возвращать залог, если ты успешно провернул сделку. Пусть 500 долларов останутся у лоха. Надеюсь, ты понимаешь, зачем это нужно?

А что делать, если лох вообще не поведётся? Тогда читай мой сайт ([www.abrams.ru](http://www.abrams.ru)), мои книги и другие статьи. И зарабатывай честно. Ты узнаешь, что твой бесхозный домен вполне успешно окупится уже через несколько дней, а потом ещё и прибыль будет приносить. Очень просто подготовить сайт таким образом, чтобы он приносил тебе небольшой доход — 50-100 долларов в месяц. В моих книгах и статьях подробно рассказано, как это сделать. Но это тема для отдельного разговора.

Безусловно, материал этой статьи в различном изложении и восприятии может показаться сырой и недоработанной схемой. Но мы ведь с тобой не всерьёз задумались об этом деле. Не так ли? Иначе, продумали бы все детали.

Статья написана не для того, чтобы ты с приятелями организовал банду по разводу владельцев сайтов на деньги. Цель статьи — ещё раз показать, что схемы мошенников могут быть весьма изощрёнными. А цепочки связей досконально прикрыты. Профессиональные мошенники не будут использовать схемы, которые явно трактуются УК, как наказуемые деяния. Всегда можно обставить дело так, будто виноват ты сам. А товар или услугу получил сполна.

Будь осторожен, когда имеешь дело с предложениями, на которых можно быстро и много заработать. Тебе может только казаться, что всё честно и выгодно. Но в реальности за многими такими предложениями скрывается преступный умысел аферистов.

\*\*\*

Копирование, републикация материала или его части допускается с указанием автора, его контактов, адреса сайта ([www.abrams.ru](http://www.abrams.ru)) прямой гиперссылкой. Любое иное коммерческое использование допускается только с письменного разрешения автора.